

UM SO' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE CAMPING LE QUERCE

BILANCIO SOCIALE 2017



INDICE

1 INTRODUZIONE

2 PARTE UNO – IDENTITA’

3 PARTE DUE – INFORMAZIONI ECONOMICHE

4 PARTE TRE – RELAZIONI SOCIALI

INTRODUZIONE

La Cooperativa sociale TUM SO' nasce nel febbraio 2014 con la sola attività edilizia, al fine di trovare occupazione per i soci stessi e per persone svantaggiate a seguito di invalidità o disabilità mentali o fisiche, o altri disagi previsti dalla legge 381 sulle cooperative sociali, ed al fine di creare progetti di bioedilizia o permaculturali.

Nell'ottobre 2015 si prospetta la possibilità di acquistare e gestire il «CAMPING LE QUERCE» sito nel comune di Monzuno, un luogo chiuso e praticamente abbandonato da alcuni anni, sul quale viene redatto un importante progetto di permacultura denominato «PROGETTO LE QUERCE»

Nell'aprile 2016 il campeggio viene preso in gestione dalla cooperativa TUM SO' con contratto di affitto di azienda.

L'esercizio sociale 2017 è stato particolarmente difficile in quanto sono stati effettuati diversi importanti investimenti:

L'acquisto della struttura ricettiva Camping Le Querce

La ristrutturazione dei bagni piscina e l'allargamento dell'area piscina con diversi lavori di movimento terra

La ristrutturazione del Bar «La Terrazza» con l'inserimento di tavola calda, base per l'apertura del ristorante per l'anno 2018

La ristrutturazione dell'impianto elettrico del campeggio

Il progetto della cooperativa, nel quale si intersecano entrambe le attività, è denominato « PROGETTO LE QUERCE», e prevede l'utilizzo delle risorse naturali del camping:

Costruzione di bungalow in terra e paglia a basso impatto ambientale

Sistemi di produzione acqua calda e riscaldamento ecosostenibili

Costruzione di orti naturali per l'autosufficienza nella ristorazione e offerta ai clienti di prodotti naturali a km zero

Coltivazione di piante aromatiche e officinali

Allevamento di animali da cortile

Prima di poter procedere alla realizzazione del progetto Le Querce è stato indispensabile portare avanti i lavori di ristrutturazione di diversi impianti e servizi del camping, che si prevede di poter terminare entro la fine del 2020, al fine di rilanciare l'attività turistica e direttamente complementare al progetto

PARTE UNO – IDENTITA'

FONDAZIONE
COOPERATIVA
2014

AREA DI
INTERVENTO:
EMILIA
ROMAGNA
PROVINCIA DI
BOLOGNA

SOCI AL 31.12.2017
N.10

- 5 LAVORATORI
(DI CUI N.2 SVANTAGGIATI)
- 5 VOLONTARI

ATTIVITA' EDILE



FATTURATO
€ 169,056,15
52,34%

LAVORATORI
IMPIEGATI NEL 2017:
N. 1 A TEMPO INDET
N. 1 APPRENDISTA
N.1 TIROCINIO
FORMATIVO

ATTIVITA' TURISTICA



FATTURATO
€ 153,928,32
47,66%

LAVORATORI
IMPIEGATI NEL 2017
N.9 DIPENDENTI
DI CUI 2
SVANTAGGIATI

STATUTO E SCOPO SOCIALE

Lo statuto sociale vigente è quello redatto alla costituzione della cooperativa avvenuta in data 20/02/2014.

Scopo sociale, art. 3 :

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare riferimento ai soggetti socialmente svantaggiati.

Essa si propone lo svolgimento delle attività previste dal successivo articolo 4 finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi dell'articolo 1 comma 1 punto b) della L. 381/91 e successive modifiche e integrazioni.

La Cooperativa che non ha scopo di lucro, si propone di migliorare le condizioni economiche, sociali, formative dei soci, procurando loro un'occupazione lavorativa, attraverso la gestione in forma di impresa di produzione, di lavoro e/o di servizi

OGGETTO SOCIALE

OGGETTO SOCIALE , DI CUI ALL ART. 4 dello Statuto sociale è il seguente:

attività diverse: industriali, artigianali, agricole, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo dei soci e di persone svantaggiate

promozione e/o gestione di corsi di formazione intesi a dare ai partecipanti all'iniziativa o all'attività sociale, strumenti idonei all'inserimento sociale, alla qualificazione professionale, alla diffusione della cultura solidale dell'accoglienza e dell'integrazione sociale.

aggiungere le finalità di cui alla precedente lettera a), la Cooperativa TUM SO si propone di progettare ed eseguire:

costruzioni, ristrutturazioni e manutenzioni edili

servizi di manutenzione idraulica ed elettrica

servizi di imbiancatura e decorazione

produzione, lavorazione, commercializzazione di manufatti in genere, sia in proprio che in conto terzi, nonché di prodotti derivanti dalle attività lavorative dei partecipanti all'attività sociale in appositi centri di lavoro di carattere artigianale, industriale o agricolo;

gestione e conduzione di impianti sportivi, circoli culturali, progettare e/o gestire attività ricreative e di tempo libero;

sottoscrizioni di convenzioni e/o contratti con Enti Pubblici, imprese e privati per l'erogazione di servizi

partecipazione e/o gestione di attività legate alla tutela dell'ambiente ed alla salvaguardia faunistica e forestale;

aggiungere le finalità di cui alla precedente lettera b), la Cooperativa TUM SO si propone di:

fornire servizi di consulenza e di sostegno, progettazione ed assistenza, formazione alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni, iniziative di categoria e similari per favorire l'integrazione lavorativa di persone considerate svantaggiate o deboli nella possibilità di inserirsi nel lavoro;

promuovere, pubblicizzare, organizzare, fornire consulenze di comunicazione per iniziative interculturali, di pace e di solidarietà, finalizzate all'inserimento socio culturale e lavorativo di persone immigrate o in condizione di rischio di esclusione o di emarginazione per facilitare la partecipazione e l'integrazione nella comunità socio culturale ed economica in cui vivono;

organizzare attività di informazione, di promozione e di organizzazione di eventi, ideare, progettare, realizzare, diffondere prodotti comunicativi

realizzare lo studio e la verifica dei bisogni territoriali mediante ricerche.

STORIA

La cooperativa TUM SO', dal dialetto bolognese «prendimi su'», nasce nel febbraio 2014 con la sola attività edilizia, al fine di trovare occupazione per i soci stessi e per persone svantaggiate a seguito di invalidità o disabilità mentali o fisiche, o altri disagi previsti dalla legge 381 sulle cooperative sociali, ed al fine di creare progetti di bioedilizia o permaculturali.

Inizialmente si propone di promuovere l'attività di autocostruzione, e nel corso del 2014-2015 viene realizzata in autocostruzione l'ampiano della chiesetta di Brento, comune di Monzuno.

Per la realizzazione di questa opera vengono introdotti alcuni lavoratori svantaggiati. Sono stati attivati n. 3 contratti di lavoro con lavoratori certificati, ed un tirocinio di reinserimento.

Le difficoltà riscontrate però in ambito edile da tali lavoratori sono molteplici.

Viene pertanto inserita nel 2016 l'attività turistica, sicuramente diversamente impegnativa rispetto a quella edile, che viene comunque mantenuta. La Cooperativa sociale TUM SO' Nell'ottobre 2015 si prospetta la possibilità di acquistare e gestire il «CAMPING LE QUERCE» sito nel comune di Monzuno e al momento chiuso e praticamente abbandonato da alcuni anni, sul quale viene redatto un importante progetto di permacultura, denominato «PROGETTO LE QUERCE»

Nell'aprile 2016 il campeggio viene preso in gestione dalla cooperativa TUM SO' con contratto di affitto di azienda.

Nel gennaio 2017 il Camping Le Querce viene acquistato con notevoli investimenti sia dal punto di vista economico finanziario che dal punto di vista del lavoro.

Sono stati infatti impiegati n. 12 lavoratori, di cui 2 svantaggiati.

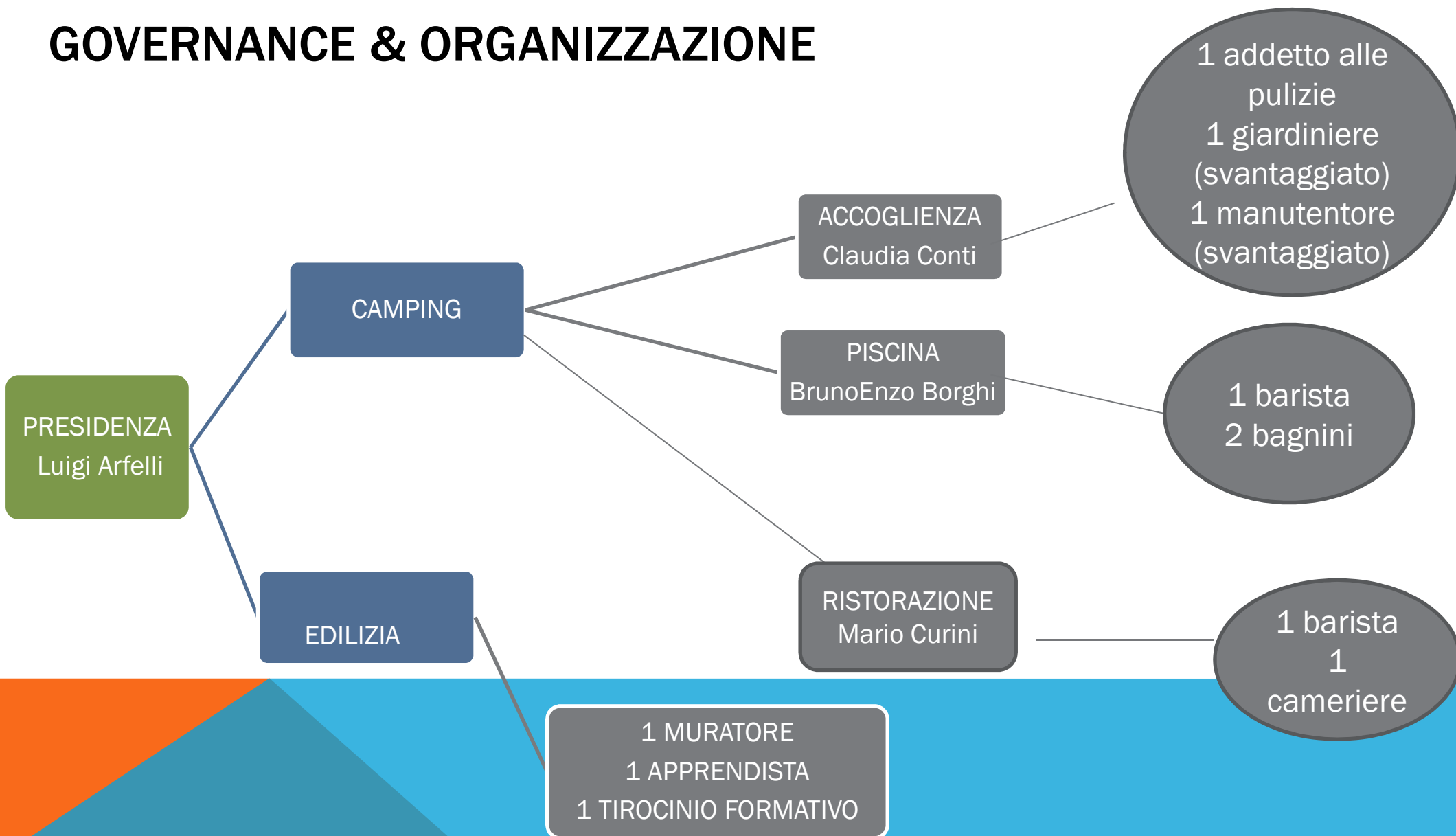
MISSIONE

Oggi, la nostra missione è principalmente creare posti di lavoro in un ambiente sano e naturale come il territorio appenninico tra Monzuno e San Benedetto, con particolare attenzione alle fasce maggiormente colpite dalla crisi , restituendo loro indipendenza, dignità, valore sociale e spirito di appartenenza.

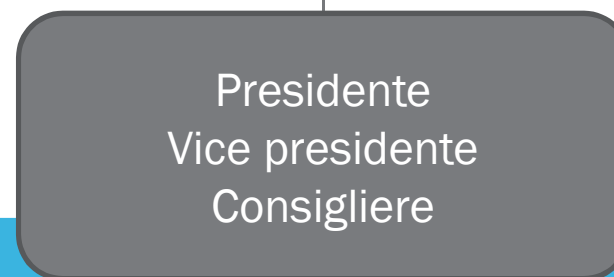
Ciò vale sia per l'attività turistica che per quella edile, in quanto diverse lavorazioni per l'anno 2016 e per gli anni a venire sono relative al campeggio.

E' inoltre nostro scopo, creare un'ambiente il più naturale e rilassante possibile oltre che per coloro che vi lavorano, anche per gli eventuali fruitori, sia italiani che stranieri, e rilanciare così' questa parte di appennino sia a livello nazionale che internazionale.

GOVERNANCE & ORGANIZZAZIONE



L'organizzazione della cooperativa viene attuata a mezzo degli organi previsti dallo statuto sociale.



ASSEMBLEA DEI SOCI

ART. 30 STATUTO SOCIALE

l'assemblea:

1. approva il bilancio e destina gli utili

2. delibera sulla emissione delle azioni destinate ai soci sovventori stabilendone gli importi ed i caratteri di cui al precedente art. 17, nonché sui voti spettanti secondo i conferimenti;

3. delibera sulla emissione delle azioni di partecipazione cooperativa;

4. approva, previo parere dell'Assemblea speciale dei possessori di azioni di partecipazione cooperativa, lo schema di attuazione dei programmi pluriennali in relazione ai quali sono state emesse le azioni medesime;

5. procede alla nomina degli Amministratori;

6. procede alla eventuale nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio sindacale e, ove richiesto, del soggetto deputato al controllo contabile;

7. determina la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori ed ai Sindaci;

8. approva i regolamenti interni;

9. delibera sulle responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;

10. Delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dal presente statuto.

11. L'assemblea ha luogo almeno una volta all'anno nei tempi indicati all'art. 26.

12. L'assemblea inoltre può essere convocata tutte le volte che l'Organo amministrativo lo creda necessario, o per la trattazione di argomenti che tanti soci che rappresentano almeno un decimo dei voti sottopongono a tutti i soci, sottopongono alla loro approvazione, facendone domanda scritta agli Amministratori.

13. In questo ultimo caso, la convocazione deve aver luogo senza ritardo e comunque non oltre 20 (venti) giorni dalla data della richiesta.

14. La convocazione su richiesta dei soci non è ammessa per argomenti sui quali l'Assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli Amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi disposta.

15. L'assemblea, a norma di legge, è considerata straordinaria quando si riunisce per deliberare sulle modificazioni dello statuto e sugli altri argomenti previsti dall'art. 2365 del codice civile.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ART. 36 STATUTO SOCIALE

1. Gli Amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione della Cooperativa, esclusi solo quelli riservati all'Assemblea dalla legge.

2. Gli Amministratori possono delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del codice civile, dei poteri in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi componenti, oppure ad un Comitato esecutivo formato da alcuni dei suoi componenti, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega.

3. Ogni 30 (trenta) giorni gli organi delegati devono riferire agli Amministratori e al Collegio sindacale, se nominato, sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, in termini di dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Cooperativa e dalle sue controllate.

4. Nel corso del 2016 il consiglio di amministrazione è composto come segue:

PRESIDENTE – Lugi Arfelli

VICE-PRESIDENTE Brunoenzo Borghi

CONSIGLIERE – Eabio Zucchini

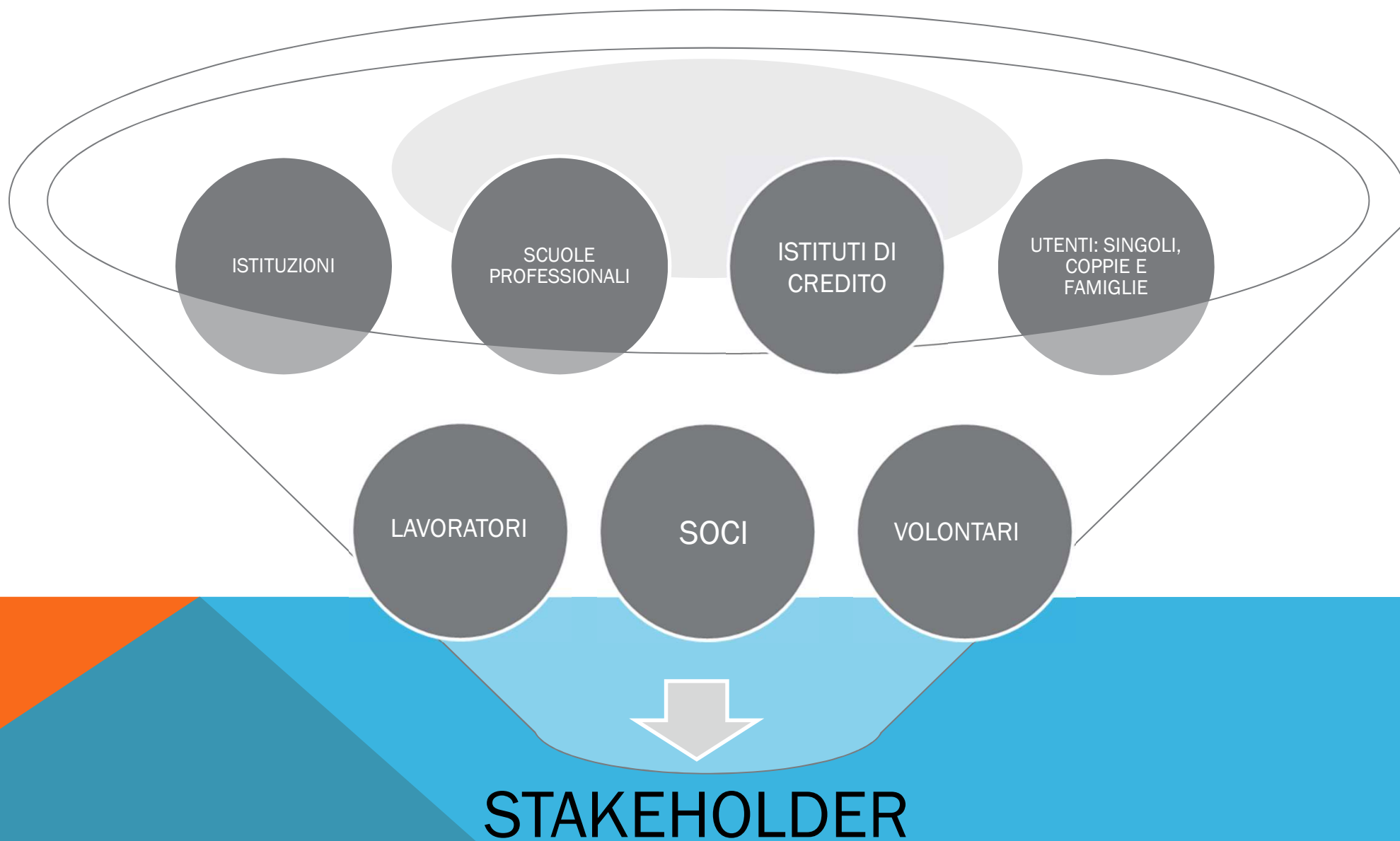
PARTE DUE – INFORMAZIONI ECONOMICHE

	2017
Ricavi vendite e prestazioni	322984
Altri ricavi e proventi	28780
Valore della produzione	351764
)Acquisto materie prime, sussidiarie, di consume e merci	(95737)
)Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie , di consumo e merci	921
)Costi per servizi e godimento beni di terzi	(94509)
)Oneri diversi di gestione	(14876)
Valore aggiunto	147563
)Costi per il personale	(162099)
Margine Operativo Lordo	(14536)
)Ammortamenti e svalutazioni	(16305)
)Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	

PARTE DUE – INFORMAZIONI PATRIMONIALI

€	2017
Immobilizzazioni immateriali	11797
Immobilizzazioni materiali	434096
IMMOBILIZZAZIONI NETTE	445893
Rimanenze	3291
Crediti	52181
Ratei e risconti attivi	3980
ATTIVITA' CORRENTI	59542
CAPITALE INVESTITO	505435
Capitale	500
Riserve	(842)
Utile (perdita) d'esercizio	(35276)
(Crediti verso i soci per versamenti ancora dovuti)	100
PATRIMONIO NETTO	(35518)
TFR	7646
Debiti	385774
Ratei e risconti passivi	5927
PASSIVITA' CORRENTI	399347
Debiti verso banche	145179
PASSIVITA' FINANZIARIE	145179
Disponibilita' liquide	4339
ATTIVITA' FINANZIARIE	4339
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	140840
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	504669

PARTE TRE – RELAZIONE SOCIALE



ASSUNZIONI 2017

N. 1 APPRENDISTA MANOVALE

N. 1 attivazione TIROCINIO DA IIPLE



EDILIZIA

L'apprendista è stato assunto alla fine di un tirocinio formativo in collaborazione con IIPL
E' stato attivato un secondo tirocinio formativo sempre in collaborazione con IIPLE sempre a scopo assunzione

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Mantenimento del fatturato 2016

Impiego della manodopera nel settore TURISMO nel periodo di ferma dei cantieri

Mantenimento dell'attività di laboratorio edile presso Istituto Professionale Edile Bologna

Definizione appalti privati il 2018 di consistente importo



EDILIZIA

Anche se il fatturato ha rispecchiato esattamente le previsioni fatte a fine 2016, si pensava di aumentarlo in maniera significativa rispetto al 2016; in realtà questo non è avvenuto, ma ci sono già alcuni appalti privati previsti per il 2018 di consistente importo



EDILIZIA

OBIETTIVI FUTURI

**Assunzione e crescita
professionale di personale
giovane , vista la
collaborazione instaurata con
IIPLE**

**Distribuzione del lavoro
costante durante tutti i mesi
dell'anno**

ASSUNZIONI 2017

TURISMO



- N. 1 RECEPTIONIST DISOCCUPATA STAGIONALE**
- N. 1 MANUTENTORE STAGIONALE SVANTAGGIATO**
- N. 2 BARISTA OVER 50 DISOCCUPATA STAGIONALE**
- N. 1 BAGNINO DISOCCUPATO STAGIONALE**
- N. 1 ADDETTA ALLE PULIZIE DISOCCUPATA STAGIONALE**
- N. 1 BAGNINO A CHIAMATA (STUDENTE)**
- N. 1 BARISTA NEO DIPLOMATA ALBERGHIERO STAGIONALE A CHIAMATA**

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Ristrutturazione dei locali bar-ristorante e bagni piscina
- Rifacimento e messa in sicurezza impianto elettrico
- Raddoppio del fatturato 2016 e superamento della previsione
- Inizio dell'attività di ristorazione
- Inizio progetto «Le Querce» con inizio lavori bungalow naturale in paglia, terra cruda e legno



TURISMO

Il fatturato in realtà è stato piu' che raddoppiato rispetto al 2016 e superiore di € 14,000,00 all'obiettivo prefissato. La struttura ha lavorato molto bene nei mesi centrali di giugno, luglio, agosto, in particolare la piscina è sicuramente l'attività piu' redditizia. Occorre sicuramente potenziare i mesi di aprile, maggio e settembre con l'organizzazione di corsi, convegni, raduni.

Per quanto riguarda il bar-ristorante, è stato gestito «alla carta» e considerato che non esisteva ed è stato aperto nella stagione appena trascorsa, il fatturato è stato sicuramente soddisfacente: la spesa piu' incoerente del bilancio e' pero' l'acquisto di merci, questo si puo' spiegare con l'applicazione di prezzi veramente bassi per poterci fare conoscere e lanciare il ristorante. L'obiettivo è stato sicuramente raggiunto, ci si propone per la prossima stagione di aumentare i prezzi in proporzione a quelli di acquisto, e di fare una buona operazione pubblicitaria per la realizzazione di pranzi o cene per cerimonie

Cio' che ci fa ben sperare per l'anno prossimo e' sicuramente la forte approvazione riscontrata fra i frequentatori e nelle recensioni e l'attività di marketing che per la stagione appena trascorsa non è stato possibile fare in quanto l'acquisto è stato veramente sofferto e tardivo rispetto all'inizio dell'attività, ma che per la stagione a venire verra' effettuato in maniera molto intensa soprattutto per riempire i mesi di aprile maggio e settembre

OBIETTIVI FUTURI

- Realizzazione del progetto «Le Querce»
- Aumento campeggiatori stanziali
- Fidelizzazione sempre maggiore della clientela al fine di poter allungare i mesi di attività e assumere il personale a tempo indeterminato
- Migliorare sempre piu' i servizi del camping al fine di creare maggiore benessere ai fruitori



TURISMO

Cio' che ci fa ben sperare per l'anno prossimo e' sicuramente la forte approvazione riscontrata fra i frequentatori e nelle recensioni e l'attivit  di marketing che per la stagione appena trascorsa non   stato possibile fare in quanto l'acquisto   stato veramente sofferto e tardivo rispetto all'inizio dell'attivit , ma che per la stagione a venire verra' effettuato in maniera molto intensa soprattutto per riempire i mesi di aprile maggio e settembre